

Caroline Rom



HOMESTORYS

**Pour que vous vous sentiez
chez vous dans votre vie !**

Accompagnez-nous dans un voyage passionnant à travers 9 Homestorys présentant le meilleur de l'aménagement et des idées lifestyle à la Belge : Plaisir, famille et traditions, loisirs et voyages, escapades en nature, jardins paradisiaques, design et nouveau luxe. Explorez nos divers univers thématiques pour personnaliser votre espace et vous sentir chez vous !

Caroline Rom

HOMESTORYS
The Best of Belgian Lifestyle

**The Best
of Belgian
Lifestyle**

ISBN 978-3-00-077799-8



9 783000 777998

Family
HOMESTORYS

Natural
HOMESTORYS

Traditional
HOMESTORYS

Gourmet
HOMESTORYS

Garden
HOMESTORYS

Design
HOMESTORYS

Traveler's
HOMESTORYS

Noble
HOMESTORYS

Holiday
HOMESTORYS





Homestorys est né en 2023 du rebranding de notre magasin de meubles Villa Romana et de notre commerce en ligne Original Homestories. Nous avons lancé notre webshop, en 2020, pendant la pandémie de Corona pour garder le contact avec notre clientèle. On était installés avec Nina comme première collaboratrice dans le sous-sol de notre maison privée.



L'atelier de production de mes parents était déjà un lieu passionnant pour moi à l'âge préscolaire.

Un ancien stand de Rom au salon du meuble de Bruxelles.



En 1977, moi au bureau de maman.

Aujourd'hui à l'ordinateur en train de travailler pour Homestorys.



Après nos études en 2000 nous avons fondé notre entreprise CASA C. qui construisait les premières maisons à basse énergie à Eupen.

Préambule

Chers Lecteurs, Chères Lectrices,

Vous vous demandez peut-être pour qui ce livre d'aménagement a été écrit, ce que signifie HOMESTORYS et BELGIAN LIFESTYLE, ou encore, d'où vient mon expérience qui me permet de vous en parler. Ma réponse est simple ! Ce livre je l'ai écrit pour vous tous. Le rythme de notre monde actuel est soutenu. Nous nous sentons, ponctuellement ou constamment, comme ce lapin blanc qui court, court, et court encore après le temps. Nos agendas sont bien chargés mais nous oublions trop souvent d'y laisser une place pour nos besoins vitaux, nos ressources... notre « bien-être ».

Vous avez un grand nombre d'activités, vous aimez votre travail et votre temps libre est plutôt limité ? Il va de soi que vous souhaitez un « chez-vous » agréable, une vie familiale harmonieuse et des moments joyeux avec vos amis et les personnes qui vous sont chères. Vous désirez vivre dans cette décoration qui réchauffe les corps et les cœurs. Un espace de vie en cohérence avec vous-même qui vous apporte la sérénité et l'équilibre nécessaire à votre bien être. Vous souhaitez en apprendre plus sur toutes ces choses qui nous sont essentielles ? Vous êtes curieux de découvrir l'univers de la décoration intérieure en ayant accès aux coulisses ? Alors, ce récit devrait vous apporter de la joie !

Qui se cache derrière HOMESTORYS ?

HOMESTORYS est une authentique entreprise familiale, issue de sa maison mère Villa Romana, le plus beau magasin lifestyle de l'Euregio fondé en 2005, et d'Original Homestories, son commerce en ligne créée pendant la pandémie de la COVID-19.

Pour comprendre mon enthousiasme pour notre mode de vie belge, notre identité et ma passion pour la décoration d'intérieure, permettez-moi de me présenter brièvement :

Je m'appelle Caroline Rom. Je suis née en 1973 et je suis ancrée depuis toujours à Eupen située dans la partie germanophone de la Belgique. Ma passion pour l'univers de l'aménagement intérieur et le design m'anime depuis ma plus tendre enfance.

Ma famille est aujourd'hui la plus grande « famille du meuble » de Belgique. Chaque membre de la famille travaille indépendamment dans le domaine de sa passion respective.

Mon frère Paul Rom dirige l'entreprise Rom et est actuellement le plus grand fabricant de canapés de Belgique. Ma sœur Anne Rom dirige l'entreprise Mobitec, le plus grand producteur belge de chaises et de tables. Pour ma part, je travaille dans le domaine du design et de la vente au détail depuis près de 30 ans. L'entreprise Rom a vu naître son premier atelier en 1961. Mes parents ont harmonieusement concilié leur vie de famille avec leur entreprise et leurs valeurs. C'est donc la chance de grandir dans cette famille qui a permis aux meubles de jouer un rôle prépondérant dès mon enfance. Déjà à 3 ans, j'allais d'un endroit à l'autre. Que ce soit dans les bureaux ou dans le petit atelier de l'époque où je découvrais la fabrication des fauteuils de cocktail. Plus tard, j'ai eu la chance de pouvoir faire chaque année l'école buissonnière pendant quelques jours pour accueillir les clients lors des salons du meuble à Bruxelles. C'est ainsi qu'ont été nourris mon attachement pour la décoration belle et raffinée, mon amour pour la rencontre des clients tout comme la volonté de créer quelque chose d'extraordinaire pour chacun d'eux.

Après mon cursus scolaire, j'ai entrepris des études d'architecture, puis j'ai travaillé plusieurs années dans le domaine de la construction. J'y ai appris comment mon travail pouvait contribuer à une vie saine, équilibrée et j'ai renforcés mes connaissances sur le développement durable.

Notre entreprise était alors la première de la région à construire des maisons à basse consommation d'énergie.



Mes fils, Felix (à gauche) et Robin (à droite), notre benjamin, Saint-Nicolas 2013



En 2005, nous nous sommes lancés dans le commerce de détail de meubles en louant dans un ancien atelier de production de Rom.



3 générations en affaires lors d'un événement en 2017



Salon du meuble de Milan à Fiera Rho.



Des racines belges.



Avec nos partenaires belges de longue date, comme ici au salon du meuble de Bruxelles, la collaboration est un vrai plaisir.



La naissance de mon deuxième fils, Felix, qui a dû lutter contre un handicap grave, m'a amené à réfléchir beaucoup sur la manière de tirer le meilleur parti des circonstances. Je pense que cette façon de penser soutient et aide à prendre de bonnes décisions. C'est ainsi que j'ai décidé de quitter le secteur de la construction, qui était dans la continuité de mes études, mais pas une vraie passion pour moi. Pendant cette période, nous étions beaucoup à la maison avec Felix et nous nous sommes concentrés sur le bien-être : un aménagement confortable, wellness et l'aromathérapie.

Cette expérience familiale m'a inspiré l'idée d'ouvrir ma propre boutique d'aménagement intérieur. Aujourd'hui, cela fait 18 ans qu'elle existe. La devise était « Détente à la maison ». Je proposais de nombreux meubles de relaxation, des lits de qualité, jacuzzis, saunas, etc. Avec le temps et le développement de l'assortiment, mon travail a évolué et la devise s'est transformée en « Bien-être à la maison » ou « We make you feel at home ». Épaulée par deux employés, les journées de travail étaient intenses : Planification, gestion, constructions des expositions, décoration, organisation des stocks, les achats, la vente... Les ingrédients nécessaires pour que le ronron quotidien soit loin de nous et laisse toute la place à la motivation et à l'action. Pour qu'une histoire ait du sens, il lui faut un début puis un déroulement et une fin. C'est pour cela que le « Bien-être du client » qui m'anime à chaque instant commence dès le premier pas de ce client sur le seuil de la boutique, se prolonge avec notre accompagnement dans sa recherche et ne prend fin que lorsqu'il rentrera chez lui et pourra à son tour démarrer une nouvelle histoire. Celle de « son propre bien-être ».

Nous avons mis du temps à nous orienter dans l'univers de ce vaste secteur où les concurrents expérimentés sont nombreux tout comme de magnifiques marques de meubles et la diversité des profils de clients potentiels. Notre boutique en ligne nous a permis de rencontrer de nombreux clients et salons internationaux. Ces échanges nous ont révélés à quel point nos racines belges sont précieuses et reconnues comme telles. Le moment clé a été notre visite à la Fiera Rho de Milan. C'est l'évènement où les plus belles marques de design du monde entier se réunissent. La foire a la taille d'une petite ville, et malgré cela, on ne peut voir qu'une partie des meilleures marques de meubles du monde à chaque visite.

Là, une question s'est imposée à nous : « Ne serait-il pas formidable de représenter toutes les marques de design ? » Oui ! Mais il faudrait alors une surface de... plusieurs petites villes ! Et nous ne saurions probablement plus quoi recommander à un client.

La priorité, notre priorité, était une identité claire pour ne pas nous noyer dans la mer de ces nombreux vendeurs de meubles et des boutiques en ligne.

Un soir, dans ce salon à Milan, j'ai perdu tout le monde, je me suis retrouvée seule dans cette immense foire et me suis demandé : « Qui sommes-nous en fait ? » Et là, j'ai ressenti la force de nos racines belles et précieuses, et à quel point j'aime/nous aimons la Belgique et nos sympathiques producteurs belges. Nos entreprises manufacturières expérimentées (notamment celles de ma propre famille), les nombreuses petites caractéristiques et traditions belges qui rendent la vie, ici, si agréable. Souvent, il nous faut un peu de recul pour redécouvrir et apprécier ces petites particularités qui accompagnent notre quotidien. Faire ce petit pas de côté qui nous apporte un nouvel éclairage et nous permet de (re)tomber amoureux avec ce que l'on a chez soi.

Combinant chaque jour mon travail avec mon rôle de mère de 5 enfants, je sais à quel point le temps libre est précieux. Nous avons un attachement particulier pour nos clients passionnés par leurs activités, qui travaillent avec joie et enthousiasme, mais pour qui un beau « chez-soi » et leur famille sont essentiels à leur équilibre. Imaginez avoir travaillé toute la journée et enfin savourer le plaisir de passer une ou plusieurs heures en famille ou faire du shopping.



Des conseils enthousiastes en live...



ou en vidéo avec Bernd et Dario.



Des belles expériences de shopping



Amusez-vous !



Notre propre Homestory de Noël 2022

C'est pour ces personnes que HOMESTORYS a été créé. Les emplettes se déroulent comme de petites escapades familiales, un intermède pendant lequel il est possible de découvrir de nombreuses histoires et idées chaleureuses. Vous êtes accompagné d'un vendeur compétent, de bonne humeur et serviable, qui s'occupe de vous individuellement et avec bienveillance. Et chaque article qui s'intégrera dans votre Homestory doit contribuer à votre détente après le travail, pour que vous puissiez respirer et être totalement vous-mêmes. L'objectif est de vous rendre, vous et votre famille, pleinement heureux pendant les précieuses heures de loisirs et de partages à la maison. Nous sommes présents et à votre écoute que ce soit avec le service personnel du magasin en ligne 7 jours sur 7, avec des expositions thématiques en constante évolution dans le showroom à Eupen, ou avec de petites suggestions issues de ce livre !

Parce qu'il y a tellement de sujets qui m'enthousiasment, tant sur la Belgique que sur notre vie de tous les jours, et sur lesquels on pourrait s'attarder longuement, j'ai délibérément choisi 9 Homestories colorées et très différentes les unes des autres. Chaque client devrait trouver la combinaison de couleurs pour composer le tableau unique qui le racontera avec justesse. Le tableau qui représente SON LIFESTYLE.

Les HOMESTORYS portent sur les domaines du plaisir de manger et de boire, du bien-être dans la nature, des matériaux naturels, de nos traditions, des vacances, de l'amour pour la famille et les fêtes, des petits coins de paradis au jardin, de la créativité, de la spécificité du luxe que nous proposons, et bien sûr, d'un esprit d'exploration pour des expériences culturelles.

Les HOMESTORYS vous offrent plus que des récits de marques de design. Ils mettent en avant des thèmes tels que la créativité, le bien-être, l'amour, l'amitié, la spiritualité, l'accomplissement, la passion, la tolérance, le plaisir ou nos traditions et nos racines... Tout ce qui compose notre chaleureux mode de vie « à la Belge ! ». C'est une invitation à vous immerger dans un temps suspendu pour une échappée belle en dehors du tumulte de la vie. Aujourd'hui, plus que jamais, j'ai le fervent désir que ces histoires vous procurent l'envie d'imaginer votre HOMESTORYS personnelle puis, de vous accompagner pour concrétiser ce « chez vous » qui répondra pleinement à vos besoins et donc à votre bonheur.

« Pour que vous vous sentiez chez vous dans votre vie »

Je vous souhaite une belle découverte !

Caroline Rom

Avril 2024

N.B : Vous remarquerez que l'approche des différents sujets de ce récit est très positive. Que ce soit pour le point de vue que j'exprime à propos de la Belgique, les entreprises que je vous présente ou plus encore pour les aspects de la vie quotidienne. C'est un choix. Je suis bien consciente des difficultés et des problèmes auxquels notre société est confrontée. Je pense simplement que ces dures réalités de la vie sont très souvent discutées dans les médias et qu'il y a des spécialistes bien plus compétents que moi dans ces domaines. Je souhaite ardemment mettre à l'honneur notre patrimoine. Mettre en lumière toutes celles et ceux qui œuvrent à placer leurs arts, leurs savoir-faire et la beauté au centre de nos vies parce qu'ils ont le cœur au bout des doigts. Je désire inviter chacun de nous à se concentrer sur les nombreux aspects positifs de la Belgique, de nos produits, de nos valeurs et surtout de nous-même et de nos familles.

Gourmet

01

HOMESTORYS

Les brasseries belges	16
L'art de la pâtisserie belge	18
Le chocolat belge	20
Tables uniques avec du caractère	24
5 chaises particulièrement confortables	46
L'art de la table	48
Dossier spécial gaufres	54
· Gaufres liégeoises	56
· Gaufres de Bruxelles	58
Outdoor Cooking avec Ofyr	62
Idée de recette Ofyr	64
Plaisirs en petit comité	66
Accessoires de gourmet	68
Gimber	72
Ambiance feu de camp	74
Plaisirs extérieurs en hiver	76
Les petites joies sucrées de la vie	78



Natural

02

HOMESTORYS

Balades à travers la forêt et les fagnes	84
Une pause détente	86
Aventures dans les hautes Fagnes	88
Glowbus - vos histoires au coin du feu	90
Scapa of Scotland	92

Scapa Home	94
Les plus beaux bois	96
Riva1920	104
Gommaire - Organic Living	108
Sempre	114
La terre du lin	118
Libeco	120
Pour les amoureux de fleurs et d'arbres fruitiers	124
Atelier Vierkant	126
Rentrer à la maison	130
In Love with Natural Homestorys	132
Passé Partout	134
Natures Collection	142
Cuero - The Butterfly Family	144
Mon Dada - des bougies avec une âme	146
Plaisirs authentiques	148



Traditional

03

HOMESTORYS

Châteaux et manoirs	154
Lieux singuliers	156
Bruges	158
Le charme du bon vieux temps	168
· Flamant	172
· Rivière Maison	176

· Pour les grands amateurs de bois	178
· Vincent Sheppard	182
· Frezoli Lighting	188
· Authentic Models	190
· Un ami rempli d'âme	192
· Anciens meubles en cuir et traditions anglaises	194
· Un service irréprochable	196
Traditions originales pour ma maison	200
· Rituels de nos employés	202
Pour ceux qui aiment les belles traditions	206
· Une journée d'été féerique	208
· Une journée d'hiver féerique	210
Lexington	212
La force positive des traditions et des rituels	214



Family

04

HOMESTORYS

La famille en Belgique	220
L'entrée dans le royaume des enfants	222
La naissance du meuble dans notre famille Rom	226
· 3 étapes pour personnaliser votre canapé	240
Mobitec	244
· 3 étapes pour personnaliser votre chaise	254
Rom & Mobitec au Salon du meuble, BXL 23	258
Ethnicraft	260

ferm Living	272
Oliver Furniture	278
Le petit bonheur du quotidien familial	280



Holiday

05

HOMESTORYS

Vivre le Holiday Feeling	286
Vacances d'été en bord de mer	288
Des marques pour une ambiance de vacances	300
· Fermob	302
· Extremis	310
· Uyuni	316
· vetsak	320
· Gervasoni	324
Idées estivales pour la bonne humeur	330
MX Home	336
Bazar Bizar	338
Ethnicraft	340
Vacances à la maison	342
Aromathérapie pour l'âme	358
Le meilleur des vacances à la maison	366



Noble

06

HOMESTORYS

Luxe discret	372
Noblesse oblige	376
Shopping de luxe en Belgique	386
Marques élégantes pour des intérieurs raffinés	390
· Edra	392
· Fiam	396
· Scholtissek	398
· Joli	412
· Walter Knoll	414
· LE Limited Edition	418
· miinu	420
· Spotted.	422
· Schramm	424
La mise en lumière parfaite	428
· Occhio	430
· Brokis	434
· Bocci	436
Des accessoires pour des accents singuliers	438
· Guaxs	440
· Onno	442
· Assouline	444
· WEICH Couture Alpaca	446
Le luxe en évolution	448
Le nouveau luxe	456



Design

07

HOMESTORYS

Qu'est-ce que le design en fait ?	462
Célébrités créatives de Belgique	464
· Peintres et architectes belges	466
· Auteurs de livres et de chansons belges	469
· Bruxelles, la capitale de la bande dessinée	470
Nos favoris du design de meubles int.	474
Les classiques de l'aménagement	476
Les originaux sont de Vitra	478
Une visite chez Vitra Belgium	482
Marques de design iconiques	492
· Carl Hansen & Søn	494
· Fritz Hansen	498
· Gubi	500
· Thonet	504
· USM Haller	508
· ClassiCon	510
· QLOCKTWO	512
· Flos	516
· Artemide	522
Design belge pour la mode et les accessoires	524
Serax	526
Choisir l'Original	530

Garden

08

HOMESTORYS

La vie au jardin	536
Les jardins d'eau d'Annevoie	538
NOA – Inspiration en extérieur	542
Marques belges outdoor	548
· Tribù	550
· Manutti	558
· Royal Botania	566
· Umbrosa	570
· Jardinico	574
Inspirations de nos marques belges d'outdoor	576
Marques internationales outdoor	580
· Cane-line	582
· Kettal	584
Inspirations de nos marques int. d'outdoor	586
Profiter pleinement de l'extérieur	590
· Cuisiner et savourer en plein air	592
· Bien-être dans votre propre espace extérieur	594
· Climat de bien-être optimal	596
· Al Design	598
· La bonne ambiance	600
Recontre entre nature et architecture	604
· Aménagement paysager proche de la nature	606
Homestorys Outdoor World	612
Notre jardin spirituel	618



Traveler's

09

HOMESTORYS

Franchir les frontières	624
L'UE	626
Un voyage dans 3 métropoles européennes	630
bordbar - Ready for Take Off?	632
Bienvvenue à Paris	634
· Maison & Objet 2023	636
· Paris Design Week	644
· bedandphilosophy	650
Willkommen in Hamburg	654
· En route à Hamburg	656
· Timothy Oulton Gallery Hamburg	658
· Bretz	662
· Occhio	664
· L'hôtel Tortue	666
· DEDON	668
Welkom in Amsterdam	676
· En route à Amsterdam	678
· Riviera Maison	680
La perspective de la découverte	688



Gourmet

HOMESTORYS



Gourmet

HOMESTORYS

Plaisirs à la *Belge*



Notre livre lifestyle commence avec Gourmet Homestorys, car bien manger est une composante importante du savoir-vivre à la Belge ! Ils apprécient les plats variés et comme eux, que les assiettes soient généreuses. Tous aiment se retrouver dans une atmosphère décontractée autour d'un petit encas à deux ou lors d'un repas cuisiné avec amour pour toute la famille autour de la table joliment dressée. Découvrez les plus belles inspirations belges autour de la cuisine, de la dégustation et de la décoration de table. Pour que l'endroit où vous cuisinez et mangez, communiquez, discutez, disputez et riez nourrisse votre corps autant que votre esprit et vos liens avec les autres dans votre vie de tous les jours.



Low Dining

Les tables actuelles de style Low Dining sont de 10 à 15 cm plus basses que les tables classiques, de sorte que, sur les chaises, vous vous sentez installé comme dans un canapé confortable et vous n'avez plus envie de vous lever...



Carlo Low Table • Carlo Easy Chair, Gommaire



Bardi Table • Toya Seat, Passe Partout

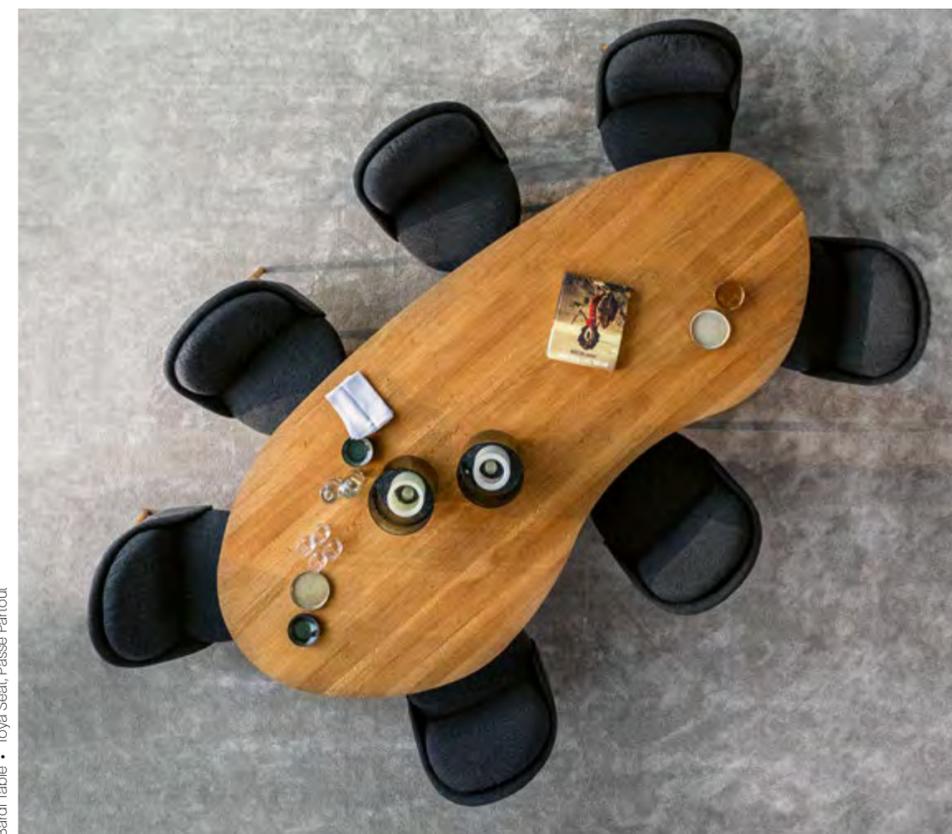
GOMMAIRE

La table Carlo (à gauche) de Gommaire avec les chaises assorties est un bel exemple de low dining en plein air.

PASSE PARTOUT

Le nouveau concept de table Bardi de Passe-Partout allie la tendance du Low Dining à la forme organique actuelle de la table. Avec des chaises confortables, cette table devient le centre de votre espace de vie, ces courbes invitent à s'y asseoir à deux ou pour de grandes tablées.

Bardi Table • Toya Seat, Passe Partout



Special Edition
**Gaufres
liégeoises**
MADE BY ZOË



Ma fille Zoé vous révèle sa recette de délicieuses gaufres liégeoises, moelleuses et caramélisées avec ces perles de sucre. Peu importe les préférences, cette gaufre se déguste encore chaude. Elle est la gourmandise idéale à préparer pour des amis ou à savourer en famille !

Tout d'abord, réactivez la levure dans du lait tiède. Ensuite, mélangez la farine, le sucre brun et le sel, puis ajoutez les œufs, la vanille et le lait/levure.



Mélangez le tout pendant 5 minutes à basse vitesse, puis ajoutez le beurre ramolli.



Mixez pendant 10 minutes, puis laissez reposer la pâte environ 1h30 jusqu'à ce qu'elle double de volume. Pétrissez brièvement la pâte, ajoutez les perles de sucre et divisez en portions de 100g.



Enfin, faites cuire les gaufres dans le gaufrier jusqu'à ce qu'elles soient dorées. Elles sont prêtes lorsque le sucre est caramélisé et qu'une délicieuse odeur embaume la cuisine !



Ingredients

env. pour 12 gaufres

250 ml de lait

8g de levure

500g de farine

35g de sucre brun

3 cuillères à café de vanille

2 pincées de sel

2 œufs

250g de beurre ramolli

160g de sucre perlé

Natural

HOMESTORYS





Eileen Box Spring Bed, Scapa Home

Natural

HOMESTORYS

Les matières naturelles *les plus belles*



Les Natural Homestorys vous invitent à vous détendre chez vous et en plein air. Découvrez la beauté de la nature belge et les rituels de relaxation : lors de promenades en forêt dans les Hautes Fagnes, ou à travers de vastes prairies. Puis en rentrant chez vous détendez-vous avec du bois parfumé, des bougies, du linge fin, de la laine douillette ou des fauteuils doux. Découvrez les meilleurs fabricants de meubles modernes en chêne. Et apprenez tout ce qu'il y a à savoir sur l'Organic Living, la production de lin en Belgique et l'histoire de différentes marques qui incarnent dans notre pays des produits authentiques et la transformation de matières naturelles.

Organic Living

Gommaire appose un tout nouveau style d'aménagement en Belgique !



Présentés pour la première fois à la foire du meuble de Paris en 2017, les meubles conçus par les trois fondateurs de Gommaire nous ont immédiatement séduits.

Depuis, Gommaire est un acteur majeur en Belgique. Les concepteurs décrivent leur approche en deux mots : l'«Organic Living». Ils nous invitent à vivre au sein de matériaux naturels en y intégrant leur beauté aussi bien dans l'architecture classique que moderne.



Fiona Armchair • Maximus Table, Gommaire



Copenhague 2-Seater • Anton Coffee Tables, Gommaire

Gommaire propose une collection intemporelle de meubles d'intérieur et extérieur, ainsi qu'une large sélection d'objets de décoration. Les principaux matériaux sont le teck, le teck recyclé, la pierre, le verre soufflé à la bouche, les racines, la céramique, l'osier ou la jacinthe d'eau.



Felme Easy Chair • Root Ball Coffee Table, Gommaire

Il existe également une gamme de tables, chaises, armoires et meubles rembourrés pour l'intérieur avec un magnifique choix de tissus naturels aux caractères marqués de leurs empreintes insolites.

Laurent De Greef et ses collègues consacrent leur vie à mettre en valeur de manière unique et incomparable de beaux matériaux naturels avec des designs simples et originaux. Naturel, durable et toujours avec un effet décoratif wow, qui intègre beaucoup de verdure et de plantes. La force de la marque réside dans la présentation d'une unité harmonieuse de meubles et d'accessoires. Les showrooms ou les stands d'exposition de la marque valent donc toujours le détour ! Découvrez quelques-unes de nos nombreuses pièces préférées !



Laurent de Greef, Gommaire

OUTDOOR

La collection extérieure de Gommaire est un mélange de design intemporel et innovant en teck (partiellement) recyclé, racine de teck, tissage en PE et aluminium thermo-laqué. Les tables, chaises, ensembles de salon modulaires, chaises longues et tables basses s'intègrent parfaitement dans les espaces extérieurs et les pools house. Un avantage supplémentaire de leur design est sans conteste le grand confort d'assise. Les coussins d'extérieur de haute qualité et les tissus d'extérieur structurés d'une exquise beauté confèrent à toute la collection une allure et une sensation unique.



Copenhagen Lounge, Gommaire



Easy Chair Feline • Coffee Table Root Ball, Gommaire



Carol Lounge • Luca Hanging Basket • Derek Hanging Lamp • Neil Planter Basket, Gommaire



Mario Lounge • Natural Shape Coffee Table, Gommaire



Roll Pack, Gommaire



Hendrik Planter Basket, Gommaire



Edges Sola • Root Ball Coffee Table, Gommaire

Neil 3-Seater Sofa • Archie Coffee Table, Gommaire



INDOOR

La collection d'ameublement intérieur de Gommaire incarne un design intemporel. Les tables et les armoires sont fabriquées de manière traditionnelle à partir de bois massif recyclé et les variations de structure et de couleur les rendent magnifiquement uniques. Si vous optez pour le teck, vous avez la possibilité de choisir une teinte grise ou noire. Certains meubles sont fabriqués en chêne naturel. Une combinaison idéale avec les canapés confortables et les fauteuils rembourrés fabriqués par Gommaire au Benelux.

Vince Desk • Faye Armchair, Gommaire



Jerry Chair • Drake Dining Table, Gommaire



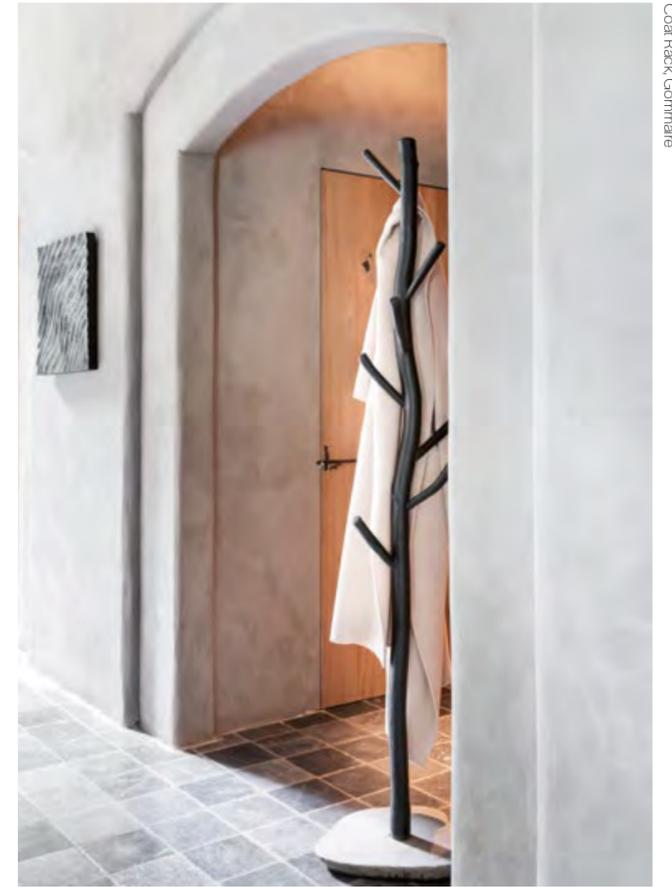
Tracy Dressoir, Gommaire

ACCESSOIRES

Les accessoires de Gommaire apportent à votre intérieur une ambiance chaleureuse grâce à l'alliance de matières naturelles et du design moderne. Les verres soufflés et les paniers tressés à la main, en corde et en rotin, sont le design typique de Gommaire. Son savoir-faire se retrouve également dans les pièces en terre cuite faites à la main. Les articles, avec une structure de racine, tels que les bols, les tables basses et les tabourets soulignent le concept de l'Organic Living. La collection d'accessoires est complétée par des coussins décoratifs. La nature nous offre des merveilles et Gommaire sait comment la façonner pour sublimer nos intérieurs.



Daniell Lamp, Gommaire



Coat Rack, Gommaire



Ginger Vase, Gommaire

La terre du lin

De la fibre au tissu

Savez-vous que la Belgique cultive et transforme le lin à grande échelle ? Et comment se déroule sa culture et sa transformation ? C'est l'histoire d'une transmission depuis plusieurs générations. L'histoire de la passation d'un savoir-faire d'artisans passionnés qui ont permis et permettent encore aujourd'hui d'assurer la survie du lin belge authentique. Pour être honnête, je l'ai seulement découvert il y a quelques années, lorsque j'ai rencontré l'entreprise LIBECO, le spécialiste belge des tissus en lin, que ce soit pour le mobilier, le linge de table et de lit, les rideaux ou les vêtements.



Le meilleur lin au monde est cultivé dans la plaine entre la ville française de Caen et Amsterdam. Cette région, aux sols fertiles et climat doux de la mer du Nord, offre l'alliance idéale de la pluie et du soleil qui permet au lin de croître à un bon rythme et aux fibres de gagner en force de manière constante. 80 % de la production mondiale, avec environ 150 000 hectares de terres cultivées, provient de cette région. Donc, sans exagération, il s'agit d'un produit régional durable !



La région côtière de la mer du Nord n'est pas seulement une belle région pour cultiver le lin. Elle est aussi propice à cultiver notre bien-être ! Les régions plates du littoral en Flandre sont idéales pour des balades à pied ou à vélo, que ce soit sur les sentiers de la réserve naturelle du ZWIN à Knokke, à travers les dunes ou vers les moulins à vent. Profitez et respirez l'air du littoral !



FABRICATION

Les gelées passées, le lin est semé. 100 jours après les semis, le lin atteint près d'un mètre jusqu'à sa floraison en juin. Tous les matins, les champs bleuissent et les fleurs fanent les après-midi. Ce spectacle magique ne dure que quelques jours. De nombreux visiteurs profitent de cette période éphémère pour jouir de cet enchantement naturel. En juillet, les plantes sont arrachées du sol et alignées en rangées parallèles dans les champs pour sécher.



Les bienfaits de l'humidité et températures douces des six semaines qui suivent aident à libérer les fibres de sa tige ligneuse. C'est à ce moment-là que la couleur, de brune à grisée, typique du lin apparaît.



Im September wird der Flachs zu grossen Ballen geformt

En septembre, le lin est transformé en grosses balles puis transformé et traité. Les longues fibres végétales sont séparées de la coque ligneuse. Le fil est ensuite formé par la torsion lors du filage, et les fils sélectionnés transformés sur les métiers à tisser en de fins tissus de lin.



La finition de ses précieux tissus est effectuée en dernier lieu par le lavage, le blanchiment, la teinture mais plus que tout, par les mains des artisans spécialisés.

Traditional

HOMESTORYS





Traditional

HOMESTORYS

Nos *plus belles* traditions et histoires



Pour les amateurs de traditions et de romantisme, c'est probablement la plus belle Homestory. Les émotions, les gestes élégants et les souvenirs précieux y jouent un rôle central. Nous vous présentons : des meubles au charme du bon vieux temps, des modèles de jouets pour les grands garçons, des meubles en cuir anglais et de véritables majordomes. Découvrez des marques de décoration qui inspirent à rêver et qui procurent un véritable sentiment de chez-soi ! Partons maintenant ensemble pour un voyage dans le passé et découvrons ce qui fait battre votre cœur et celui de votre famille.

Bruges

Voyagez avec nous
dans le passé !

Si vous souhaitez faire une excursion dans le monde d'autrefois tout en restant dans notre pays, vous devez absolument faire un détour par la Flandre occidentale jusqu'à la ville historique de Bruges, qui figure depuis 2000 sur la liste du Patrimoine mondial de l'UNESCO. Elle a été préservée des ravages des deux guerres mondiales et possède donc l'un des centres les mieux préservés de toute l'Europe. Nous vous montrons nos endroits préférés en images !

Bruges, entourée de remparts, de moulins à vent et de canaux, vous immerge dans une atmosphère de « Petit-Venise ». Au XVe siècle, Bruges était directement reliée à la mer du Nord par ces « Reien » comme les Brugeois les appellent. La ville était alors, le centre de l'industrie textile, l'une des cités les plus riches économiquement et culturellement d'Europe.



Family

HOMESTORYS





Blossom Table • Toro Chair, Mobitec

Family

HOMESTORYS

Des familles *belges* et entreprises familiales



Les « FAMILY Homestorys » est peut-être le chapitre le moins stupéfiant. Pourtant, il est pour moi le plus passionnant de ce livre et de nos vies. Il parle des liens familiaux, de nos enfants et de leurs rêves. Explorons ensemble la manière de rendre votre vie familiale encore plus belle. Nous vous ouvrons la porte pour vous offrir un récit exclusif et intime de nos entreprises familiales Rom et Mobitec, dirigées respectivement par mon frère et ma sœur, qui depuis l'ouverture de « Homestorys », sont nos meilleurs partenaires. En route pour la vie de famille !



ROM

La

naissance

du meuble
dans notre
famille

De 1945 à aujourd'hui. Le siècle dernier est le berceau où est née la passion pour le meuble et la menuiserie dans la famille Rom. Ma famille !

1945

À la fin de la Seconde Guerre mondiale et le bombardement de sa ville natale dans les Ardennes belges, le tapissier Wilhelm Rom, mon grand-père, décide de quitter Saint Vith. À l'âge de 46 ans, il reconstruit sa vie avec sa famille, à Eupen.



Wilhelm & Jeanna Rom

Wilhelm Rom a une fascination pour les canapés joliment rembourrés. Le travail bien fait, la belle finition est plus qu'important pour lui tout comme pour son père qui était sellier.



1950

Suite à un intense labeur dans les années d'après-guerre, la famille a finalement pu louer un petit atelier de tapisserie niché dans une arrière-cour, marquant ainsi le début de ce qui allait devenir le magasin d'ameublement ROM, situé au 113 de la Neustraße. On y proposait déjà une sélection de tissus pour rideaux, de la literie, et des canapés.

1960

Herbert Rom, mon père, était le deuxième fils de Wilhelm. En 1960, après avoir achevé son apprentissage en menuiserie et épousé Käthe, son grand amour, il aurait aimé reprendre le magasin où il avait travaillé de longues années. Cependant, à cette époque, son père n'était pas encore disposé à se retirer et souhaitait conserver l'entreprise pour assurer l'avenir des plus jeunes. C'est pourquoi Herbert, aspirant davantage à être entrepreneur qu'à rester menuisier, s'est lancé dans le négoce de tapis.



Herbert Rom

1961

L'absence d'Herbert se faisait ressentir dans l'atelier de tapisserie d'ameublement de son père, qui ne pouvait pas le gérer seul. Ainsi, en 1961, Herbert a choisi de reprendre l'atelier et la petite équipe, en acquérant l'inventaire de son père avec ses propres économies. Cela marqua la naissance de ROM 1961.



ROM Booth Brussels Furniture Trade Fair



1964

Le jeune couple d'entrepreneurs réalise qu'il est difficile de vendre des canapés fabriqués de façon artisanale. Nous sommes à l'heure de l'industrialisation et l'offre des magasins de meubles est de plus en plus grande. Pour pouvoir payer les salaires des employés, la créativité est de mise. C'est ainsi que naît l'idée de construire des coffres à linge et de les équiper de revêtements tendances. Ces articles ne nécessitent pas un grand parc de machines et le produit est donc plus rentable.

La famille s'agrandit rapidement, et jongler entre vie privée et obligations professionnelles se transforma en un défi de taille, particulièrement pour Käthe, pour qui le bien-être de ses enfants lui tenait à cœur.



One of the first delivery vans



Käthe with her first son Edgar

1970

Dans les années qui suivirent, l'entreprise a persisté à innover, en fabricant des fauteuils à coque et des fauteuils de cocktail en mousse. Cependant, la crise pétrolière de la fin des années 70 l'a contrainte à repenser sa stratégie.



Family Business



ROM Booth Brussels Furniture Trade Fair



Käthe Rom showing the minister around the design department of the young company



Käthe Rom in her office



One of the very first successful ROM sofas

1980

Après la production temporaire de chaises en bois (chaises qui sont déjà livrées moins chères aux magasins de meubles depuis la Hongrie) l'entreprise Rom entame les années 80 avec la fabrication de canapés. Les techniques de construction sont simples et astucieuses et le design est attrayant. Les canapés Rom sont nés ! L'entrée des deux fils, Paul et Edgar, respectivement ingénieur du bois et économiste, permet à l'entreprise de continuer de croître.



The Rom family from left to right: Paul, Käthe, Herbert and Edgar

The 20cm sofa is really available in any size

1990

Herbert Rom se retire de l'entreprise Rom et fonde Mobitec, où il continue à concrétiser des idées créatives dans la fabrication de meubles. Avec cette jeune entreprise, il développe des chaises modulaires, déhoussables et au design tendance. Un projet qui rapidement rencontre le succès grâce à des prix attractifs et un concept de vente convaincant. Dans un même temps, il entame la construction de sites de production en Pologne pour Mobitec, tout comme il l'avait fait précédemment pour Rom, et ceux-ci deviennent plus modernes et durables d'année en année. En 2002, sa fille Anne reprend l'entreprise. En tant qu'ingénieure, elle apporte toutes ses connaissances techniques et ses compétences organisationnelles. Un cocktail qui permet à l'entreprise de continuer à prospérer et à devenir le plus grand fabricant de chaises de Belgique.



One of Mobitec's early furniture collections

2008

Passionné par la production de canapés, Paul reprend l'entreprise Rom et introduit en 2008 le système du « concept des 20 cm ». Une innovation majeure. Grâce à la configuration « photo-réaliste » des souhaits des clients, via des iPad, c'est la naissance de la production des canapés sur mesure. Cette idée connaît un succès retentissant, faisant de Rom aujourd'hui le plus grand fabricant de canapés de Belgique avec environ 800 employés.



The business of Wilhelm ROM, Neustrasse 113 in Eupen, where Herbert worked as a young man and which was later run by his brother Gert

2023

En comparaison avec les grandes entreprises familiales Rom et Mobitec, « Homestorys by Villa Romana » avec ses 30 employés est encore très modeste. Aujourd'hui, chacune des trois entreprises suit son propre chemin. Cependant, ce qui est commun à tous les frères et sœurs, c'est la passion pour les beaux meubles, la qualité et l'intérêt pour les besoins des clients.



Group photo of the administration - ROM 50th anniversary

Nous partageons également le respect envers nos employés, dont la contribution, surtout dans les moments difficiles, rend le succès des entreprises possible.



Mes parents, Herbert († 2016) et Käthe Rom née Krickel († 2022). Ils sont mes héros, des êtres humains formidables et d'incroyables entrepreneurs. Je n'aurais pas pu rêver d'un meilleur modèle ! Aussi différents qu'ils étaient, ils ont soutenu chacun de leurs enfants de manière égale. Je pense à eux chaque jour et leur demande parfois silencieusement conseil. Ils nous ont enseigné l'enthousiasme, la persévérance, le travail acharné et le sens de la famille. Ils nous ont appris à tenir nos engagements et à ne pas abandonner face aux difficultés.



FAMILY HOMESTORYS | LA NAISSANCE DU MEUBLE DANS NOTRE FAMILLE

FAMILY HOMESTORYS | LA NAISSANCE DU MEUBLE DANS NOTRE FAMILLE

Paul Rom
PDG, ROM AG



Merci Paul de prendre le temps pour cette interview !

Qu'est-ce qui différencie Rom des autres fabricants de canapés ? Pourquoi un client devrait-il choisir un canapé Rom ?

Bien sûr, nous fabriquons d'excellents canapés destinés à rester fonctionnels et beaux pendant longtemps, bien sûr, nous créons un design qui a des exigences élevées. Mais d'autres le font aussi. Ce qui nous distingue, c'est que nous voulons et pouvons fabriquer pour chaque personne LE canapé qui correspond vraiment à ses besoins, à ses souhaits et à ses rêves. Ce qui nous différencie est donc, que chaque canapé est une pièce unique. Nous sommes un atelier de travail sur mesure. Ce concept a émergé il y a 15 ans, et aujourd'hui, je peux dire que nous le mettons en œuvre de manière cohérente : chaque canapé que nous livrons à un client est fabriqué spécialement pour ce client.

Combien de canapés Rom sont produits aujourd'hui ?

Nous avons environ 40 000 commandes par an, du simple fauteuil au mobilier complet de salon, ce qui est une quantité qui nous

convient parce qu'elle nous permet, d'une part, de répondre de manière flexible à de nombreux souhaits et d'autre part, d'avoir une structure industrielle qui rend tout cela possible à un prix avantageux.

L'assemblée générale de ROM, est-elle encore 100 % familiale aujourd'hui ?

L'entreprise a été fondée, il y a environ 60 ans par Herbert et Käthe Rom, et depuis, nous nous considérons comme une entreprise familiale. Non seulement en ce qui concerne la structure des actionnaires, mais aussi la culture de l'entreprise et la manière dont nous interagissons les uns avec les autres.

Selon toi, en quoi une entreprise familiale dans le secteur du meuble diffère-t-elle d'un groupe international - en termes de perception par les clients et en réalité ?

Chaque entreprise a sa propre culture. La culture est quelque chose d'holistique, et quand nous disons que nous sommes une entreprise familiale, cela ne concerne pas seulement la question



Designer, ROM1961



Sereno Sofa, ROM1961

Chez Rom 1961, nous avons souvent parlé du canapé comme point central de la vie familiale. Vous êtes donc, à double titre, partie intégrante de nos « Family Homestorys ». D'où l'envie de te poser quelques questions sur la famille : qu'est-ce qui fait une famille pour toi, Paul ?

La famille, c'est un groupe de personnes étroitement liées, qui l'ont toujours été, et où les circonstances extérieures n'ont pas vraiment d'influence sur cette cohésion. Cela pourrait être très différent avec des amis, des partenaires commerciaux ou même des connaissances, mais les membres d'une famille sont simplement fondamentalement liés les uns aux autres - indépendamment de ce qui se passe par ailleurs.

de savoir à qui appartient l'entreprise, mais aussi la question de comment nous percevons nos collègues, quelle est la relation entre les personnes qui se trouvent dans l'organigramme, quelle est la relation avec les fournisseurs, avec les clients. Nous avons la chance que toutes ces relations se déroulent sur une base familiale, et nous pouvons nous permettre que cela soit ainsi. Nous ne pourrions probablement pas le faire si nous faisons partie d'une multinationale.

Je parle ici du sens culturel, car fondamentalement, chaque personne est un être du cercle familial, et nous sommes heureux de pouvoir maintenir ce noyau dans notre vie professionnelle sans avoir à nous adapter à une direction où les chiffres seraient plus importants que les gens.



Falino Sofa, ROM1961



Le petit *bonheur* du quotidien familial

Lorsque nous parlons du bonheur familial aujourd'hui, il s'agit généralement de la question suivante : que pouvons-nous faire pour avoir une famille heureuse, un mariage heureux et des enfants heureux ? Probablement qu'il n'y a pas de réponse à 100 % correcte à cette question - tout comme il n'existe pas de recette miracle pour une vie heureuse.



Quand j'étais jeune, je pensais qu'on pouvait anticiper ici : si nous visons la perfection maximale avec discipline et faisons tout pour que tout se passe bien. Si nous prenons toutes les bonnes décisions et menons la bonne vie, alors le succès arrive et automatiquement, un état de bonheur constant s'installe. « Ne pas être heureuse » serait alors, un signe d'une erreur dans la planification de la vie, et qu'il faudrait donc chercher ailleurs si l'herbe est plus verte. Une tâche assez épuisante... et pas vraiment bonne pour la stabilité avec son partenaire et ses enfants.

point cela peut être beau de s'aimer mutuellement, même si chacun de nous commet inévitablement des erreurs. Ou combien il est bon d'entendre un mot gentil d'un collègue ou d'un partenaire commercial en période difficile et de sentir que l'autre est de notre côté et veut nous aider.

Même avec une attitude optimiste, j'arrive à la conclusion inconfortable suivante concernant cette exigence de bonheur constant : non, je ne suis pas toujours heureuse et parfois j'ai vraiment d'autres souhaits et opinions que mes proches.

Si nous interprétons généralement notre environnement de manière positive, alors le bonheur (d'après mon expérience) survient ponctuellement comme un rayon de soleil brillant, indépendamment des circonstances extérieures. On ne peut pas le retenir de force, mais si nous y croyons fermement, on le recroise toujours à nouveau.

Et si ça ne marche pas déjà en période de vaches grasses avec le bonheur permanent, comment ça va fonctionner en période de vaches maigres ?

Avez-vous déjà pensé à trouver votre famille aussi bonne qu'elle est simplement ? La vie est assez courte, j'ai appris cela de manière très frappante ces derniers temps : le cancer de mon mari, ne nous permet pas de planification à long terme, mais nous invite chaque jour à utiliser au mieux notre temps...

Pour être honnête, j'ai beaucoup appris ici au cours des 20 dernières années : la satisfaction ne dépend pas de la manière dont on se porte objectivement, mais de la façon dont on évalue sa situation mentalement. Savez-vous à quel point il peut être agréable de prendre soin d'un être cher même en période de maladie grave ou de se remémorer les moments heureux passés avec un être cher décédé le soir au lit ? À quel

Profitez du voyage avec votre famille parfaitement imparfaite - lorsque vous y repenserez dans 10, 20 ou 30 ans, vous pourriez souhaiter revivre certains des rayons de soleil qui sont passés si rapidement. Profitez de chaque aspect de votre maison et n'hésitez pas à réaliser vos rêves communs, où que ce soit.

